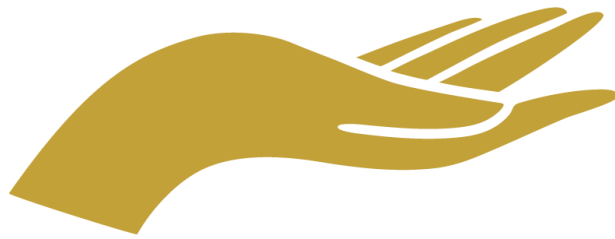


# Dissem Inn



## STRATEGIE DE COMMUNICATION TRANSVERSALE

ROBIN BOURGEOIS CHERCHEUR CIRAD ES-UMR ART-DEV

CHLOÉ LESENFANS VIA CIRAD ES-UMR ART-DEV

## TABLE DES MATIERES

<b>PROPOS INTRODUCTIFS</b>	<b>2</b>
1. Contexte d'émergence du projet	2
2. Présentation du projet	3
<b>STRATÉGIE DE COMMUNICATION</b>	<b>4</b>
1. Eléments de cadrage	4
2. Enjeu	4
3. Objectifs	5
4. Cibles de la communication	6
5. Messages clés	6
6. Moyens d'intervention	7
7. Supports de communication	7
8. Modalités de diffusion	8
9. Plan de communication	9
10. Calendrier des activités	11
11. Evaluation	12
12. Validité	12

## Propos introductifs

### 1. Contexte d'émergence du projet

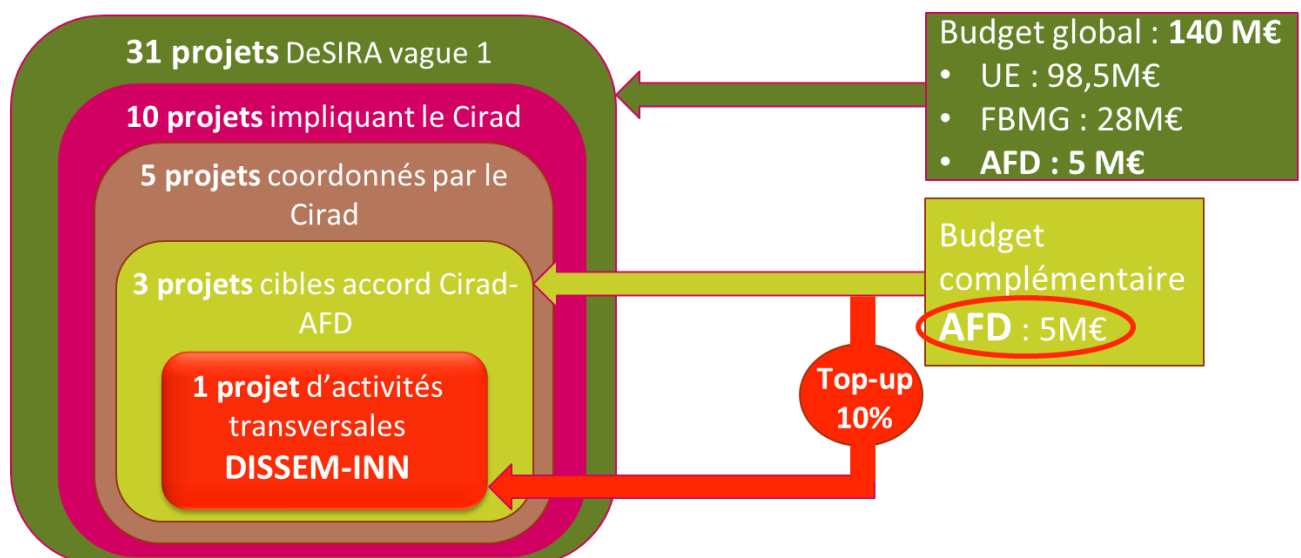
Lancée lors du *One Planet Summit* de Paris en 2017, l'**initiative DeSIRA** (*Development Smart Innovation through Research in Agriculture*) est portée par la Direction des partenariats internationaux de la Commission européenne (DG INTPA). En finançant plus de 60 projets à travers le monde, ce programme vise à promouvoir l'innovation dans l'agriculture et la transformation des systèmes alimentaires des pays à revenu faible et intermédiaire (PRFI) pour les rendre plus résilients aux effets du changement climatique.

La France participe à cette initiative à travers l'Agence Française de Développement (AFD), qui contribue à hauteur de 5M de son budget global et le Centre de coopération Internationale de Recherche Agronomique pour le Développement (Cirad), qui est impliqué au sein de 10 projets de la première vague. Tous deux opérateurs au service du Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères (MEAE), ces deux organismes partagent le cadrage d'orientation stratégique établi par le Comité Interministériel de la Coopération Internationale et du Développement (CICID) qui réclame un engagement redoublé sur la zone sahélienne.

Ainsi, l'AFD a décidé d'apporter un financement complémentaire de 5M d'€ sur trois projets phares coordonnés par le Cirad en Afrique de l'Ouest. Sur cette enveloppe complémentaire, elle a décidé d'allouer un *top-up* de 10% (500 000 €) en appui à des activités transversales faisant l'objet d'un projet propre intitulé « *Dissémination des innovations en zone sahélienne (DISSEM-INN)* » coordonné par le Cirad (cf. Figure 1 ci-dessous).

Compte tenu de la participation active du Cirad et de l'apport financier conséquent de l'AFD à cette initiative dans le Sahel, l'enjeu du **projet DISSEM-INN est de rendre compte des résultats qui émaneront de ces investissements en termes d'innovation et de contribuer à leur visibilité au niveau sous-régional**, d'où l'importance de l'élaboration d'une stratégie de communication adéquate.

Figure 1. Schéma de la participation de l'AFD et du Cirad à l'initiative



## 2. Présentation du projet

### DISSEM-INN en bref

#### Résumé

Le projet « *Dissémination des innovations en zone sahélienne (DISSEM-INN)* » porte sur un ensemble de neuf projets lancés dans le cadre de l'initiative européenne DeSIRA et se déroulant au Sahel. Ces projets concourent à développer des systèmes agroalimentaires durables et résilients au changement climatique en misant sur l'innovation, chacun dans un domaine spécifique.

#### Objectif

L'objectif général du projet DISSEM-INN est de permettre une **capitalisation et valorisation des connaissances** et pratiques générées **en matière de production et dissémination des innovations** au sein des neuf DeSIRA concernés.

#### Caractéristiques

- Durée : **2020 – 2024**
- Budget : **500 000 €**
- Coordinateur : **Cirad**
- Pays : **Sénégal, Mauritanie, Mali, Burkina Faso, Niger, Tchad**

#### Principaux bénéficiaires

Nom du projet	Coordinateur
ABEE	CORAF
ACCEPT	IRED
APSAN-Mali	ICRISAT/CGIAR
BIOSTAR	CIRAD
CASSECS	LNERV/ISRA
FAIR Sahel	CIRAD
INV-Niger	AECID (TRAGSA)
IRRINN	CIRAD
S&T	CIRAD

#### Grille de lecture des innovations

- ❖ **Hardware** : innovations techniques de type « *physiques* » comprenant à la fois les techniques et pratiques (nouvelle variété, machine, logiciel, etc...)
- ❖ **Orgware** : innovations organisationnelles portant sur les façons de travailler, nouvelles institutions ou modes d'organisation (démonstrations participatives, école-acteur, plateforme d'innovations, etc...)
- ❖ **Software** : innovations portant sur des connaissances, habitudes comportementales ou façon de penser (agroécologie, changement d'habitudes alimentaires, utilisation du futur, etc...)

#### Activités et résultats visés

- **Activité 1 : atelier régional de partage des méthodes (2022)** : échange sur les méthodes et stratégies envisagées pour mettre en œuvre et promouvoir les innovations en vue de leur diffusion et adoption  
➔ **Résultat 1** : interconnaissance des approches, acquis et leçons entre projets DeSIRA concernés leur permettant une réflexivité sur leurs approches
- **Activité 2 : ateliers nationaux d'appui à des actions de plaidoyer (2023)** : réflexion transversale multi-acteurs sur des actions de plaidoyer potentielles au niveau national  
➔ **Résultat 2** : stratégies de passage à échelle des innovations à partir des acquis des projets DeSIRA concernés
- **Activité 3 : atelier régional de synthèse (2024)** : capitalisation sur les acquis des précédents ateliers et concertation multi-acteurs au niveau régional pour réfléchir à des pistes vers un environnement institutionnel favorable au déploiement des innovations dans le Sahel  
➔ **Résultat 3** : diffusion des connaissances transversales produites au niveau régional à un ensemble élargi d'acteurs

## Stratégie de communication

### 1. Eléments de cadrage

- ❖ Chef de projet DISSEM-INN : **Robin BOURGEOIS**
- ❖ Bailleur (charte de visibilité associée) : **AFD**
- ❖ Points focaux « *communication* » :
  - Pour DISSEM-INN : **Chloé LESENFANS**
  - Pour les DeSIRA :

Projet	NOM Prénom
ABEE	TAÏROU Bilal
ACCEPT	DEHAINSALA Maïpa
APSAN	DIAMA Agathe
BIOSTAR	CARBON Agnès
CASSECS	DIEHDIOU Lamine
FAIR	D'ANFRAY Amélie
INV-Niger	MOUTALEB Oumarou
IRRINN	DIALLO Aïssata
S&T	DIEDHOU Lamine

- ❖ Date de création de la stratégie : **25/08/2022**
- ❖ Date de fin de validité : **31/12/2024**

### 2. Enjeu

Le projet DISSEM-INN est fortement attendu sur son volet communicationnel, qui représente une part conséquente de son budget global<sup>1</sup>. Ce volet constitue d'ailleurs l'un de ses trois principaux résultats visés, à savoir donner accès aux connaissances transversales produites à un ensemble élargi d'acteurs (au-delà des participants aux projets DeSIRA concernés) sous forme de médias facilement accessibles et compréhensibles. De fait, le projet DISSEM-INN produira de l'information transversale issue des échanges menés lors des différents ateliers inscrits dans sa feuille de route. Ces **produits transversaux** pourront être traduits sous divers formats (rapports, *policy briefs*, articles, vidéos, etc.). Pour répondre à son engagement, le projet DISSEM-INN doit se doter d'une stratégie de communication globale solide et coconstruite avec l'ensemble des projets DeSIRA concernés.

Pour satisfaire à l'exigence de co-construction, DISSEM-INN a organisé une session de travail dédiée, en plénière avec l'ensemble des points focaux chargés de représenter les neuf projets DeSIRA concernés lors de son premier atelier régional d'échanges (mai 2022).

<sup>1</sup> Si l'on exclut la ligne budgétaire des ressources humaines, alors la part du budget communication représente pratiquement 25% de la globalité du montant restant dédié à l'organisation des activités (45 000€ sur 195 000€).

À cette occasion, un protocole de partage d'utilisation des informations transversales (PUITS) a été signé par l'ensemble des DeSIRA.

- Ce cadre explicite d'une part, la façon dont la communication *interne* est organisée entre les différentes équipes-projet impliquées dans DISSEM-INN.
- D'autre part, il détermine également le processus de diffusion des informations transversales auprès des autres cibles de communication *externe* du projet.

Ces modalités de communication transversale reposent sur trois principes explicités dans le protocole :

- **La co-construction des informations** : s'assurer que toute documentation transversale générée et diffusée par le projet DISSEM-INN est soumise aux équipes des projets concernées pour qu'elles puissent y apporter leur contribution.
- **Leur validation systématique** : s'assurer que toute documentation transversale générée et diffusée par le projet DISSEM-INN est soumise à relecture auprès de l'ensemble des points focaux ;
- **Le principe de confidentialité** : s'assurer que toute information transversale, puisqu'issue des remontées d'expérience au niveau des DeSIRA, soit communiquée dans le respect du principe de confidentialité de chacun des projets concernés.

La suite de la séance de travail a consisté à une réflexion collective sur les objectifs de communication transversaux portés communément par l'ensemble des DeSIRA, aux différentes cibles visées et aux messages clés qu'ils souhaiteraient leur voir adressés.

### 3. Objectifs

Les processus de recherche en matière de solutions innovantes, quand bien même ils s'avèrent coconstruits, ne semblent pas suffire à induire les changements et impacts de développement visés par les projets. Aussi, l'objectif global du déploiement de la stratégie de communication transversale DISSEM-INN est de pouvoir influencer sur l'ensemble des dimensions de l'innovation (cf. encadré « *DISSEM-INN en bref* » pour la définition des « *ware* ») :

- Agir sur l'**hardware** : valoriser les acquis obtenus par les projets et les innovations élaborées, les faire connaître dans le monde de la coopération en faveur de l'agriculture durable et résiliente au changement climatique en vue d'une meilleure intégration des résultats dans les interventions. Ceci permet de renforcer le continuum recherche-développement.
- Agir sur le **software** : être à la fois visibles et reconnus au niveau des bailleurs, des partenaires, et des bénéficiaires mais aussi des politiques, des décideurs et de la société civile afin de passer les messages clés communs aux DeSIRA en termes de changements de façon de penser et de pratiques.
- Agir sur l'**orgware** : fédérer les acteurs (organisations internationales, organes sous-régionaux, ministères, ONG, société civile, etc.) œuvrant de concert pour la transition des systèmes agroalimentaires au Sahel afin de susciter de potentielles synergies ou fenêtres d'opportunité pour des activités conjointes.

## 4. Cibles de la communication

L'information transversale produite par DISSEM-INN fait l'objet de deux traitements distincts : soit une diffusion restreinte se limitant aux membres des équipes projets des DeSIRA concernés, soit une diffusion publique visant des cibles externes. Le format des documents de même que le choix des cibles adéquats pour chaque diffusion est discuté collectivement avec l'ensemble des points focaux. De façon générale, les communications du projet DISSEM-INN viseront les publics suivants :

- ❑ **Equipes-projets** (Communauté des DeSIRA au Sahel<sup>2</sup>) : organismes de recherche et partenaires associés (ONG, universités, réseaux, associations, OP, etc.)<sup>3</sup>.  
→ Parmi : instituts nationaux et régionaux de recherche agricole sahéliens (ex : ISRA, INERA/CNRST, INRAN, IRED, IER ; CILSS, CORAF)
- ❑ **Bailleurs** de la recherche et du développement agricole (ex : AFD, DG INTPA/UE, AECID)
- ❑ **Décideurs** nationaux & régionaux (directions des organisations de recherche nationales et régionales ; ministères de la recherche, de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche ; ARAA/CEDEAO)

## 5. Messages clés

### Envers les équipes projets

Le projet DISSEM-INN part du présupposé que le savoir des uns peut être utile aux autres et ainsi, que mutualiser les expériences des DeSIRA doit permettre une transfertilisation des savoirs et une amélioration des pratiques.

### Envers les bailleurs

La capitalisation opérée par DISSEM-INN à partir des échanges entre acteurs opérationnels des DeSIRA met en exergue les défis qu'ils rencontrent au regard des cadres et modes d'intervention actuels et propose des pistes pour améliorer la conception des projets du même type.

### Envers les décideurs

Le projet DISSEM-INN, en créant des espaces de dialogue multi-acteurs jouant l'interface entre la science et le politique, entend mettre en lumière les conditions favorables à la pérennisation des changements induits par les projets (en termes d'*hardware*, *software* et *orgware*), autrement dit, au passage à échelle des innovations.

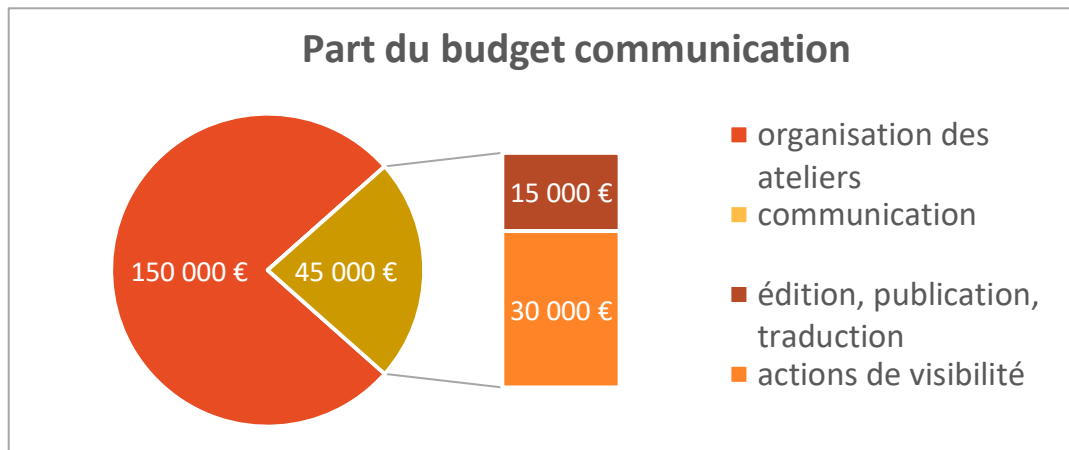
<sup>2</sup> Peut potentiellement intéresser l'ensemble des DeSIRA (via le canal du projet DeSIRA LIFT, membre du comité de suivi DISSEM-INN).

<sup>3</sup> Peut potentiellement intéresser l'ensemble des acteurs de recherche et développement agissant pour la transition des systèmes agroalimentaires au Sahel (via le canal des coalitions d'acteurs par exemple).

## 6. Moyens d'intervention

### Budget

La part du budget DISSEM-INN alloué à la communication s'élève à hauteur de **45 000€**, dont 15 000€ spécifiquement dédié aux frais d'édition, publication et traduction et 30 000€ attribué aux actions de visibilité. Si l'on décompte la ligne budgétaire des ressources humaines, ce montant représente pratiquement un quart du montant global restant, dédié *principalement* à l'organisation des différents ateliers.



### Ressources humaines

Le projet DISSEM-INN dispose d'une **consultante en charge de la communication** du projet, qui a bénéficié d'une formation sur la création et l'animation de sites web, de réseaux sociaux et de production de contenus à impact en termes de développement. Elle a pour mission la réalisation des supports de communication et l'organisation des actions de communication du projet.

Au niveau des DeSIRA, DISSEM-INN mobilise une liste de diffusion, qui comprend l'ensemble des **points focaux** et responsables des DeSIRA concernés de même que leurs **chargés de communication** respectifs.

## 7. Supports de communication

### Canaux

En premier lieu, DISSEM-INN dispose d'une plateforme sur **Teams** rassemblant l'ensemble des chefs de projets et points focaux constituant la Communauté des DeSIRA au Sahel. Cet espace de travail collaboratif est destiné à la diffusion d'information transversale réservée à une audience restreinte se limitant aux membres des projets concernés.

Grâce à un financement du Cirad, le projet DISSEM-INN dispose également d'un **site web** donnant de la visibilité à l'ensemble des DeSIRA en centralisant sur sa page d'accueil leurs actualités. Il constitue une vitrine ainsi qu'un espace de ressources où peuvent être diffusés les productions transversales et supports médias destinés à une large audience (bailleurs, décideurs, partenaires, communauté scientifique, bénéficiaires, ...). DISSEM-INN assure également sa présence sur les **réseaux sociaux**, via ses pages LinkedIn, Tweeter et sa chaîne YouTube.

Lors de ses événements (ateliers et réunions du comité de suivi), DISSEM-INN prévoit d'en assurer la couverture médiatique en faisant appel à des **journalistes** de la presse nationale et régionale, à la fois écrite, télévisuelle, radiophonique.



## Produits

Les canaux et supports de communications adéquats seront identifiés et discutés collectivement avec l'ensemble des points focaux pour chacune des phases du plan de communication. Ce choix dépendra du public cible considéré, des ressources humaines et financières disponibles ainsi que des types de conclusions et messages clés qui seront ressortis des ateliers. Le tableau ci-dessous récapitule le type de supports de communication envisagés pour l'heure :

Type de support	Public visé	Objectifs poursuivis
Banderole & Logo	Equipes-projets Bailleurs / Décideurs	Donner de la visibilité aux événements organisé par DISSEM-INN
Fiches thématiques	Equipes-projets Communauté R&D <sup>4</sup>	Diffuser les points clés et leçons retenus à partir de la capitalisation d'expériences sur une thématique donnée
Posters	Equipes projets Bailleurs / Décideurs	Informar de façon efficace sur les activités menées par les projets, à travers le prisme de l'innovation
Supports audiovisuels	Equipes projets Bailleurs / Décideurs Communauté R&D	Sensibiliser à travers des vidéos l'ensemble des acteurs poursuivant l'objectif commun aux DeSIRA de transition des systèmes agroalimentaire au Sahel
Policy Briefs	Bailleurs / Décideurs Communauté R&D	Diffuser les messages phares et potentiels leviers identifiés lors des ateliers

## 8. Modalités de diffusion

Le **PUITS** explicite les modalités de diffusion des informations selon les deux circuits distincts :

- Communication *interne* : les informations produites par DISSEM-INN à destination des équipes-projets doivent faire l'objet d'un dépôt sur la plateforme Teams dédoublé d'un mail à la liste de diffusion. Elles pourront être relayées auprès des membres des DeSIRA concernés par leurs cellules de coordination ou leurs chargés de communication.
- Communication *externe* : les informations générées par le projet DISSEM-INN et ayant pour vocation d'être publiée auprès d'une audience plus large seront, en plus, mises à disposition sur le site internet et les réseaux sociaux. Elles pourront être relayées via les canaux propres aux DeSIRA et diffusées auprès du comité de suivi du projet DISSEM-INN pour bénéficier d'une communication institutionnelle auprès de ses partenaires stratégiques<sup>5</sup>. Elles pourront éventuellement être valorisées au niveau de la communication institutionnelle du Cirad par une actualité, un communiqué de presse, et/ou un post sur les réseaux sociaux du Cirad.

***NB*** : il demeure à la discrétion des cellules de coordination des DeSIRA et de leurs chargés de communication de déterminer la manière dont ils entendent relayer l'information diffusée par DISSEM-INN au sein de leur projet (*idem* pour les membres du comité de suivi).

<sup>4</sup> La communauté R&D comprend l'ensemble des acteurs collectifs et individuels travaillant dans le domaine de la recherche et du développement agricole au sens large, principalement en Afrique de l'Ouest.

<sup>5</sup> Le comité de suivi du projet DISSEM-INN se compose des membres suivants : AFD, DG INTPA/UE, Cirad, Projet DeSIRA LIFT, Coraf, ROPPA, CEDEAO.

## 9. Plan de communication

Étant donné que les produits transversaux<sup>6</sup> objets de la communication DISSEM-INN visent à capitaliser sur les échanges issus des ateliers DISSEM-INN, il semble pertinent d'articuler le plan de communication du projet au regard des événements programmés dans son agenda. Il en résulte une planification en trois phases.

### Phase 1 (2021-2022)

La première phase couvre la période de lancement officiel du projet, à travers notamment l'organisation de son premier atelier régional d'échanges. Elle comprend les actions suivantes :

- ✓ élaborer des supports de présentation du projet DISSEM-INN (logo, note de présentation, support PowerPoint) pour pouvoir en présenter les intérêts et ainsi, pouvoir fédérer les projets DeSIRA bénéficiaires en une communauté des DeSIRA au Sahel ;
- ✓ produire des supports de présentation des DeSIRA concernés (posters) pour leur permettre de prendre connaissance efficacement des activités réalisées par chacun et faciliter les comparaisons entre eux, utiles à la capitalisation ;
- ✓ mettre en œuvre les principaux outils (liste de diffusion, plateforme Teams, site web et réseaux sociaux) supports à la dynamique d'échanges et à la diffusion des productions transversales ;
- ✓ créer un protocole pour cadrer le partage d'informations et leurs modalités de diffusion ;
- ✓ mettre en place une stratégie de presse pour assurer la couverture médiatique de l'atelier régional d'échanges ;
- ✓ **produire des contenus transversaux chargés de rendre compte des connaissances produites lors de l'atelier régional d'échanges** et assurer leur diffusion via les divers canaux mis en place.
  - ⇒ Sur ce dernier point, DISSEM-INN dispose d'un **plan de diffusion détaillé** (cf. ci-après).

### Phase 2 (2023)

La seconde phase couvre la période des ateliers nationaux, deuxième événement inscrit dans l'agenda DISSEM-INN. Elle comprend les actions suivantes :

- ✓ fédérer un ensemble élargi d'acteurs au niveau national pour poursuivre la réflexion engagée sur la création de conditions favorables au déploiement des innovations à plus large échelle, à partir des acquis des projets DeSIRA concernés. Pour ce faire, DISSEM-INN entend s'appuyer sur les relations de confiance nouer avec les partenaires des différents projets concernés, du local au national ;
- ✓ assurer une nouvelle stratégie de presse pour garantir la couverture médiatique des trois ateliers nationaux d'appui à des stratégies d'action de plaidoyer ;
- ✓ produire des contenus transversaux pour capitaliser sur les échanges des ateliers et planifier leur diffusion via les canaux appropriés.

### Phase 3 (2024)

La troisième phase couvre la période de l'atelier régional de synthèse organisé en dernière année pour faire le bilan des précédents événements DISSEM-INN. Elle comprend les actions suivantes :

- ✓ fédérer un ensemble élargi d'acteurs au niveau régional pour faire la synthèse des réflexions des précédents ateliers, capitaliser sur les résultats obtenus et leur donner de la visibilité, et ce en vue de guider l'orientation de potentiels investissements complémentaires ;
- ✓ assurer à nouveau une stratégie de presse pour garantir la couverture médiatique du dernier atelier régional de synthèse ;
- ✓ produire des contenus transversaux pour capitaliser sur les échanges des ateliers et planifier leur diffusion via les canaux appropriés.

<sup>6</sup> Il s'agit de l'ensemble des contenus produits par l'équipe DISSEM-INN à l'issue des différents ateliers (rapports, policy briefs, fiches thématiques, vidéos, etc.).

## Plan de diffusion des produits transversaux issus du premier atelier régional

Type de support	Public visé	Objectifs poursuivis	Canaux de relais	Mise à disposition des documents	Publication sur les réseaux sociaux	Date de diffusion
Stratégie de communication	Equipes-projets Comité de suivi	Disposer d'un cadre harmonisé sur la façon de valoriser les produits DISSEM-INN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binômes DISSEM-INN</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plateforme Teams</li> <li>Site internet DISSEM-INN</li> </ul>	NON	Fin septembre 2022
Rapport de l'atelier	Equipes-projets Partenaires	Capitaliser sur les connaissances transversales issus des échanges multi-projets	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binômes DISSEM-INN</li> <li>Points focaux et/ou chargés de communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plateforme Teams</li> <li>Site internet DISSEM-INN</li> </ul>	NON	Début décembre 2022
Note de synthèse	Equipes-projets Partenaires Comité de suivi Communauté R&D	Diffuser les points clés et conclusions issus de l'atelier	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binômes DISSEM-INN</li> <li>Points focaux et/ou chargés de communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plateforme Teams</li> <li>Site internet DISSEM-INN</li> </ul>	OUI	Début décembre 2022
Cartographie	Equipes-projets Partenaires	Disposer d'un panel de stratégies de recherche et d'actions potentiellement mobilisables pour valoriser les innovations, assurer leur adoption et leur passage à échelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binômes DISSEM-INN</li> <li>Points focaux et/ou chargés de communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plateforme Teams</li> <li>Site internet DISSEM-INN</li> </ul>	NON	Janvier 2023
Policy Brief	Equipes-projets Comité de suivi Communauté R&D	Diffuser les messages phares et potentiels leviers identifiés lors de l'atelier	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binômes DISSEM-INN</li> <li>Points focaux et/ou chargés de communication</li> <li>Membres du comité de suivi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plateforme Teams</li> <li>Site internet DISSEM-INN</li> </ul>	OUI	Début décembre 2022

## 10. Calendrier des activités

Phases du plan	Activités de communication	Cibles	Porteurs	Echéance
Phase 1 (2021-2022)	Réalisation Logo / Charte graphique / Masque PPT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tout public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> </ul>	Décembre 2021
	Note de présentation DISSEM / Présentation PPT DISSEM-INN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipes-projets DeSIRA</li> <li>Tout public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> </ul>	
	Posters de présentation de DISSEM-INN et des neuf DeSIRA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipes-projets</li> <li>Participants aux ateliers</li> <li>Membres du comité de pilotage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> </ul>	Mai 2022
	Création d'une liste de diffusion	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipes-projets &amp; chargés de communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> </ul>	
	Création d'une plateforme Teams	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipes-projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> </ul>	
	Création d'un site web	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tout public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> </ul>	
	Ouverture des comptes sur les réseaux sociaux (LinkedIn, YouTube)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tout public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> </ul>	
	Signature d'un protocole d'utilisation des informations transversales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Équipes-projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> <li>Points focaux</li> </ul>	
	Couverture médiatique de l'atelier (banderole + journalistes)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tout public</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> <li>Chargés de communication</li> </ul>	
	Elaboration des produits transversaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipes projets</li> <li>Bailleurs / Décideurs</li> <li>Communauté R&amp;D</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> </ul>	Septembre 2022
	Validation des produits transversaux		<ul style="list-style-type: none"> <li>Points focaux</li> </ul>	Octobre 2022
	Mise en page et traduction des produits transversaux		<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> <li>Points focaux</li> <li>Comité de suivi</li> </ul>	Novembre 2022
	Diffusion des produits transversaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipes projets</li> <li>Membres du comité de pilotage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> </ul>	Décembre 2022

Phases du plan	Activités de communication	Cibles	Porteurs	Echéance
Phase 2 (2023)	Couverture médiatique des ateliers nationaux (banderole + journalistes)	Tout public	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> <li>Chargés de communication</li> </ul>	2023
	Elaboration des produits transversaux	Equipes projets Bailleurs / Décideurs Communauté R&D	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> </ul>	
	Validation des produits transversaux		<ul style="list-style-type: none"> <li>Points focaux</li> </ul>	
	Edition des produits transversaux		<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> </ul>	
	Diffusion des produits transversaux		<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> <li>Points focaux</li> <li>Comité de suivi</li> </ul>	
Phase 3 (2024)	Couverture médiatique des ateliers nationaux (banderole + journalistes)		Tout public	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> <li>Chargés de communication</li> </ul>
	Elaboration des produits transversaux	Equipes projets Bailleurs / Décideurs Communauté R&D	<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> <li>Points focaux</li> </ul>	
	Validation des produits transversaux		<ul style="list-style-type: none"> <li>Points focaux</li> </ul>	
	Edition des produits transversaux		<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> </ul>	
	Diffusion des produits transversaux		<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> <li>Equipes-projets</li> <li>Comité de suivi</li> </ul>	
	Production et diffusion d'un film valorisant les résultats du projet		<ul style="list-style-type: none"> <li>Binôme DISSEM-INN</li> <li>DELCOM du Cirad en appui</li> </ul>	

## 11. Evaluation

Une évaluation des actions de communication aura lieu chaque année. Il s'agira de s'assurer que la circulation de l'information selon les deux canaux distincts est effective et que les objectifs fixés dans le plan de communication sont atteints. Le système d'évaluation demeure à définir avec l'ensemble des points focaux. Il pourrait s'agir d'un questionnaire en ligne à diffuser auprès des équipes-projets d'une part et auprès du comité de pilotage, dans la mesure où tous deux renferment les principales cibles de la communication DISSEM-INN.

## 12. Validité

Cette stratégie de communication est valable sur toute la durée du projet DISSEM-INN, mais elle est amenée à évoluer au fur et à mesure de l'avancement du projet, sous réserve de l'accord des deux-tiers des DeSIRA concernés.

Le plan de communication sera quant à lui mis à jour chaque année en prenant en compte, d'une part, les résultats de l'évaluation annuelle et d'autre part, les besoins spécifiques identifiés à l'issue de chaque atelier.